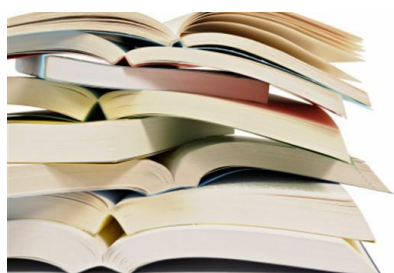


Kuharica za izdavanje knjiga

Objavljeno: 18.2.2014.



Predstavljanje knjige "Uvod u nakladništvo" Zorana Velagića, docenta na Odsjeku za informacijske znanosti osječkog Filozofskoga fakulteta Sveučilišta, bio je poticaj da u zagrebačkoj Knjižnici Bogdana Ogrizovića predstavljajući i razgovarajući o temi knjige.

Velagićev pristup knjizi i nakladništvu inovativan je, ocijenila je recenzentica Nives Tomašević, docentica na Odjelu za informacijske znanosti Sveučilišta u Zadru i poznata urednica. Rekla je da je knjiga na prvome mjestu namijenjena studentima nakladništva, ali i svima koji žele nešto znati o knjizi.

Tomašević je istaknula da na 120 stranica podijeljenih na osam velikih poglavlja i 29 podpoglavlja te sa 16 dokumenata, 82 reference i dragocjenim pojmovnikom, knjiga sadrži osnovne pojmove o nakladništvu i njegovu razvoju.

Iako autor smatra da je to tek početnica o temi koju obrađuje, recenzent Mario Barišić, docent na Filozofskome fakultetu osječkoga Sveučilišta, ocijenio je da je Velagićeva knjiga puno više od toga te da može participirati u tri područja - nastavnom, prava je 'kuharica' za nakladnike, a koncipirana je kao znanstveni rad i sveobuhvatan je prikaz svega što je važno za nakladništvo.

Kako je rekao Barišić, knjiga ima tri osnovna dijela - nakladništvo kao posao s kulturnom komponentom i društvenom odgovornošću, organizacija nakladništva, odnosno osnivanje nakladničke tvrtke, te dio o klasifikaciji nakladničkih proizvoda.

Nakladnik i glavni urednik "Frakture" Seid Serdarević smatra da je Velagićeva, obujmom nevelika knjiga dobar orijentir studentima i nakladnicima te veliki prinos razmjerno maloj biblioteci o nakladništvu, u čemu pak vidi odgovornost nakladnika.

Za autora "Uvod u nakladništvo" paradigma je za nastanak knjige, a nakladništvo važno za vitalnost demokratskih društava. Po Velagiću, riječ je doista o početnici, koja bi trebala biti upotpunjena teorijom nakladništva te propitivanjem novih i održivih modela nakladništva.

Moderator predstavljanja i rasprave, književnik i urednik Kristijan Vujičić postavio je okupljenim stručnjacima za nakladništvo i pitanje - kako pokrenuti nakladničku tvrtku. I dok je Velagić ukazao na razmišljanje velikih nakladnika da za osnivanje tvrtke ne treba imati ni ideju niti sadržaj već treba biti brz, efikasan i proračunat, Serdarević, koji je sa suprugom osnovao "Frakturu" prije 12 godina, ima dijametralno suprotno stajalište, odnosno za njega su presudni upravo ideja i kvalitetan sadržaj.

Knjigu je objavio Filozofski fakultet osječkoga Sveučilišta uz potporu Ministarstva kulture.